

Juryrapport Best Online Presence

Op 16 oktober vergaderde de jury bestaande uit Ries Agterberg (DUB), Melanie Peters (Studium Generale), Dorinne Raaimakers (Universiteitsbibliotheek) over de Utrechtse wetenschapper met de beste online presence. Er waren tien kanshebbers, allen genomineerd door een (of meer) UU-collega('s). De criteria die de jury heeft gebruikt om tot een keuze te komen, waren:

- Goede vindbaarheid (op naam en op expertisegebied) via Google (Scholar)
- Actuele profielpagina bij de eigen instelling, LinkedIn, Academia, ResearchGate, Google Scholar Citations, Mendeley, of een combinatie hiervan
- Kwalitatief hoogstaande informatie over affiliatie, expertisegebieden, lopend onderzoek
- Gemakkelijk vindbare en toegankelijke output (publicaties, onderzoeksdata, maar ook voor een breder publiek bv. blogs en Wikipedia-bijdragen)
- Actueel beeld en geluid (weblectures, fastfacts.nl, TED-talks) is een pré
- Voorbeeldfunctie voor collega-wetenschappers
- Gebruikmakend van een breed scala aan kanalen

Ten eerste moet opgemerkt worden, dat de genomineerden zich moeilijk lieten vergelijken: er waren alleen al zeer grote verschillen in staat van dienst (3 jaar versus 30 jaar actief in het onderzoek). Daarom heeft de jury gekozen voor een winnaar en een runner up. Puntsgewijs worden nu een aantal hoogte- en dieptepunten opgesomd:

- ✓ De genomineerden zijn naast op voor de hand liggende plekken als LinkedIn en Facebook actief op onder andere Google Scholar Citations, Academia, ResearchGate, Scribd en bewijzen daarmee de online mogelijkheden voor onderzoekers te kennen en te gebruiken.
- ✓ Een aantal genomineerden draagt bij aan kwalitatief hoogstaande blogs, waarbij Casper Hulshof en Jeroen Janssen (Sociale Wetenschappen) een speciale vermelding verdienen voor hun bijdragen aan het Onderwijskundeblog.
- ✓ Sommige genomineerden hebben vooral op het gebied van publicaties een sterke online presence, Bert Weckhuysen (Betawetenschappen, Anorganische chemie) is meest in het oog springend.
- ✓ Meerdere genomineerden zijn de afgelopen tijd zichtbaar in de media geweest, en hebben daarbij niet alleen zichzelf maar ook hun vakgebied in een goed daglicht gezet. Rosi Braidotti (Geesteswetenschappen/Universiteitshoogleraar) en Marian Joëls (Geneeskunde, Neurowetenschappen) zijn hier goede voorbeelden van.
- ✓ De jury was blij verrast met een aantal eigen websites, die naast de obligate CV en publicaties ook nieuws bevatten, recommended reading, en soms volledig downloadbare publicaties. Mirko Tobias Schäfer (Geesteswetenschappen, Nieuwe Media en Digitale Cultuur) sprong bijzonder in het oog.

Wat kan beter?

- × Het aanmaken van een eigen website of profiel schept de verplichting dat deze actueel gehouden wordt.
- × De affiliatie met de UU behoort voor een Utrechtse wetenschapper in alle kanalen te worden vermeld.
- × Output die vindbaar is via Google (denk aan: videomateriaal van colleges of lezingen, geluidsfragmenten van radio-interviews, maar ook publicaties in dagbladen etc.) verdient vermelding (bv. op de profielpagina of eigen website); dit draagt immers bij aan de maatschappelijke reikwijdte van het onderzoek.
- × Sommige onderzoekers lijken zich vooral te focussen op hun zichtbaarheid binnen hun eigen vakgebied, terwijl anderen zich voornamelijk richten op het grote publiek. Voorbeelden waar deze twee hand-in-hand gaan, zijn zeldzaam. Kornelis Blok (Geowetenschappen, Hernieuwbare Energie) is een positieve uitzondering.

De jury is van mening dat, alle criteria in acht nemend en rekening houdend met genoemde hoogte- en dieptepunten, Kornelis Blok en Mirko Tobias Schäfer als respectievelijk winnaar en runner up aangewezen moeten worden. Blok (gepromoveerd in 1991) combineert een goede online zichtbaarheid (diverse actuele profielpagina's, een blog en twitteraccount, diverse TED-talks) met een indrukwekkend aantal goed geciteerde publicaties. Hij bereikt met zijn pleidooi voor duurzame energie een breed publiek. Schäfer (gepromoveerd in 2008) is niet alleen bijzonder zichtbaar online, hij levert ook een belangrijke bijdrage aan het debat rondom nieuwe media. Zijn proefschrift is onder CC0-licentie (Creative Commons) via zijn website voor de hele wereld vrij beschikbaar. De jury heeft hoge verwachtingen van hem.

Dafne Jansen, 17 oktober 2012