

Nota Universiteitsraad

UR nummer 11/154	Corsanummer AD/11.30480
----------------------------	-----------------------------------

Aan : Universiteitsraad

Van : College van Bestuur

Opsteller : Joop Kessels

Onderwerp : Profiel Universiteit Utrecht

Status : ter instemming

Behandeling in : Cie O&O dd 28 november
Cie FHI dd 29 november
Cie SPS dd 1 december
Universiteitsraad dd 12 december

Kern van de inhoud

In het kader van het te sluiten Hoofdlijnenakkoord tussen de VSNU en OCW stellen alle universiteiten een profiel op. De Universiteit Utrecht heeft met verschillende groeperingen gesproken over het beoogde profiel, inclusief tweemaal een brainstorm met de Universiteitsraad. Op grond van deze besprekingen is een profiel opgesteld dat aan de UR wordt aangeboden. Het profiel vormt het vertrekpunt voor het opstellen van het Strategisch Plan, in de eerste helft van 2012, en legt mede de basis voor prestatieafspraken tussen de UU en OCW.

Verzoek aan de universiteitsraad

In te stemmen met het profiel



Profiel Universiteit Utrecht

Concept

**tbv bespreking met de Universiteitsraad
december 2011**



Universiteit Utrecht



Proces

Strategische Agenda OCW (juli)

Profiel universiteiten (dec) / afstemmen profielen (jan)

Uitwerken in Strategisch Plan (jan – april/mei), vertaling naar doelgroepen

Prestatieafspraken OCW – individuele instelling (juni-juli)

➤ 2015 80 M€ gekoppeld aan prestaties (VF + prestatiebeloning)



Universiteit Utrecht



Tot nu toe

Input externe stakeholders

Raad van Toezicht

Brainstorm UR (2x)

Heisessie CvB, MO, CvB-decanen

Lunches met studenten en jonge medewerkers

Ba/Ma 3.0

Bilo's

Van Zuylenverkenning

etc.



Universiteit Utrecht



Wat vraagt de samenleving van universiteiten?

Actieve positie in kennisketens, op door samenleving gekozen onderwerpen

Focus in onderzoek, positionering t.o.v. andere universiteiten

Doelmatigheid en kwaliteit in onderwijs, ruimte voor excellentie

Hoog studiesucces

Efficiënte besteding middelen (verhouding direct/indirect)

Positie in de universitaire top wereldwijd



Universiteit Utrecht



Wat biedt de Universiteit Utrecht?

Actieve positie in kennisketens, op door samenleving gekozen onderwerpen
De UU biedt wetenschappelijk excellentie gericht op waardecreatie

Focus in onderzoek, positionering t.o.v. andere universiteiten
De UU heeft focus in onderzoek naar Topsectoren en Grand Challenges, en benut hierin de kracht van het profiel van een klassieke universiteit

Doelmatigheid en kwaliteit in onderwijs, ruimte voor excellentie
De UU biedt elke student matching of selectie bij de start van de studie, ruimte voor ambitieuze en excellente studenten, en zo uitstekende entree op arbeidsmarkt

Hoog studiesucces
De UU biedt studenten een uitdagende onderwijsomgeving met het hoogste studiesucces in Nederland

Efficiënte besteding middelen (verhouding direct/indirect)
De UU werkt aan een optimale verhouding van directe/indirecte kosten

Positie in de universitaire top wereldwijd
De UU behoudt een positie in UU in de universitaire top-50 wereldwijd, de top-10 EU, en blijft no 1 in Nederland



Universiteit Utrecht



Missie Universiteit Utrecht (2000)

De Universiteit Utrecht is een groot en veelzijdig kenniscentrum dat onderwijs en onderzoek van internationale kwaliteit biedt. Haar doelen:

- jonge mensen academisch vormen
- nieuwe generaties onderzoekers opleiden
- academici opleiden die kennis en professionele vaardigheden combineren
- grensverleggend onderzoek doen
- bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken

(De missie wordt aangepast in het traject vaststellen Strategisch Plan)



Universiteit Utrecht



Kernwaarden

Inspiratie

Medewerkers en studenten werken en studeren geïnspireerd en gemotiveerd en inspireren elkaar. Bevlogen en geïnspireerd impliceert nieuwsgierig en leergierig, kritisch en onderzoekend en steeds ontvankelijk voor nieuwe ideeën, opvattingen en invalshoeken.

Ambitie

Medewerkers en studenten leggen voor zichzelf de lat hoog, elkaar daarop aanspreken wordt gewaardeerd. Opleidingen en onderzoeksgroepen hebben de ambitie om tot de top te behoren. Eigen initiatief en ondernemerschap van medewerkers en studenten worden gewaardeerd

Betrokkenheid

De universiteit is een gemeenschap waar gemotiveerde wetenschappers, docenten, medewerkers en studenten samenwerken, samen leren en ontdekken. Medewerkers en studenten voelen zich gezamenlijk verantwoordelijk voor het realiseren van de doelstellingen van de universiteit.

Onafhankelijkheid

De universiteit is een plaats waar medewerkers en studenten de ruimte krijgen om hun talenten te ontwikkelen. Onafhankelijk denken is een wezenskenmerk van onze academische gemeenschap. De vrijheid voor medewerkers en studenten stelt hoge eisen aan verantwoordelijk en integer handelen.



Universiteit Utrecht



Algemeen Profiel

De Universiteit Utrecht

- hanteert kwaliteit als leidraad in alle beslissingen
- levert integrale waardecreatie in de kennisketen vanuit het brede portfolio van wetenschapsdomeinen
- stimuleert interdisciplinariteit in onderwijs en onderzoek vanuit de disciplinaire wetenschapsdomeinen
- biedt innovatief onderwijs van hoge kwaliteit en met een hoog studiesucces
- heeft focus aangebracht in onderzoek en koppelt wetenschappelijk excellentie is aan maatschappelijke opdracht (EU, NI)
- biedt toptalent ruimte
- maakt Utrecht Science Park tot een ecosysteem voor 'open science', innovatie en waardecreatie
- is verankerd in de samenleving met excellente partners
- levert een bijdrage aan de meest competitieve regio in EU
- stimuleert een actief studentenleven
- betreft alumni bij onderzoek, onderwijs, universiteit



Universiteit Utrecht



Profiel Universiteit Utrecht

Bewijslast (volgt)

- positie rankings
- score in persoonsgerichte steun, NWO
- score in EU-subsidies
- hoogste studiesucces in NL



Universiteit Utrecht



Profiel Onderzoek

Missie 2000

- grensverleggend onderzoek doen
- bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken



Universiteit Utrecht



Profiel Onderzoek

Opdracht concept hoofdlijnenakkoord VSNU-OCW

- Zwaartepuntvorming onderzoek: een verdere versterking van de internationale positie en de wetenschappelijke en maatschappelijke impact van het onderzoek.
Dit vereist versterking van de onderzoeksinfrastructuur door verdergaande zwaartepuntvorming, voortgezette bundeling, (regionale) alliantievorming en samenwerking met andere kennisinstellingen en bedrijven.



Universiteit Utrecht



Profiel Onderzoek

Proud to have achieved. De Universiteit Utrecht in 2000-2010:

- realiseert zwaartepuntvorming: 15 focusgebieden en samenwerking met externe partners
- maakt permanent keuzes in onderzoek, leidend tot stroomlijning van de onderzoekfocus op basis van kwaliteit en profiel en met aansluiting op maatschappelijke vragen
- schept ruimte voor talent, met als resultaat een hoge score in persoonsgerichte steun (vernieuwingsimpuls, Spinoza, ERC etc)
- is partner in dieptestrategie, FES programma's, KIC, topsectoren,
- stimuleert innovatie in onderzoek met een eigen beleidsruimte van M€ 150 in de afgelopen 10 jaar
- heeft strategische partnerships: UMC Utrecht, TU Eindhoven, Hubrecht Instituut, Hogeschool Utrecht, TNO, Deltares, RIVM, Danone, etc



Universiteit Utrecht



Profiel Onderzoek

De positie van de Universiteit Utrecht 2010:

(volgt)

- positie Shanghai ranking
- score in NWO [NL. disciplines]
- score in persoonsgerichte steun als Vernieuwingsimpuls, Spinoza, Akademiegel, ERC [benchmark NL]
- score in EU (inclusief UMCU) [benchmark NL]



Universiteit Utrecht



Profiel Onderzoek

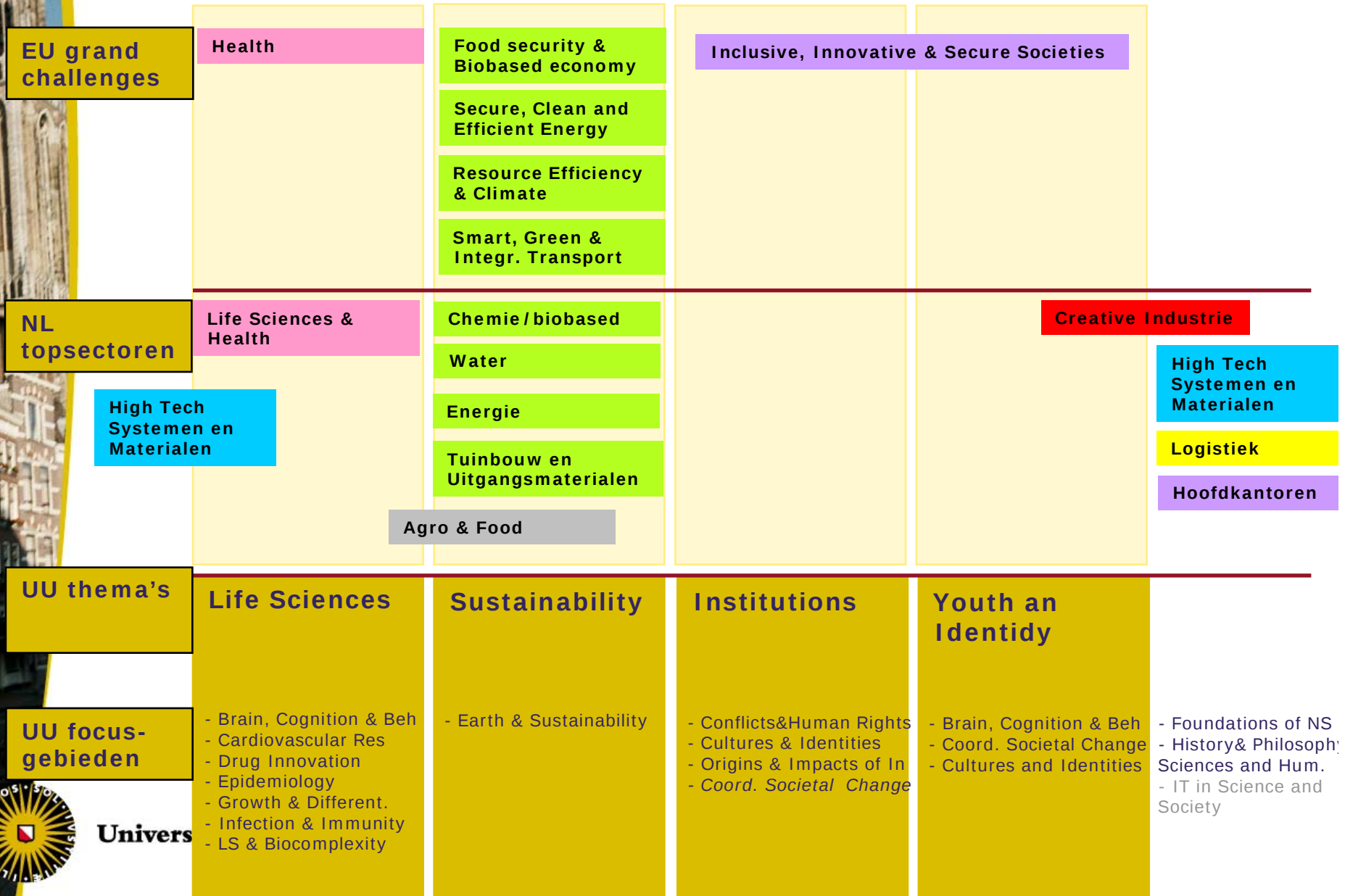
Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- kiest focus in vier maatschappelijk uitdagingen, met een fundament in 15 focusgebieden:
 - Life Sciences: welk perspectief bieden stamcellen, hoe voorkomen en genezen we kanker, hoe verzekeren we public health
 - Duurzaamheid: hoe realiseren we de transitie naar een duurzame samenleving, tav energie, water, klimaat, en stedelijke omgeving
 - Instituties: wat is de bijdrage van instituties aan welvaart, rechtvaardigheid en veiligheid?
 - Jeugd en Identiteit: hoe borgen een evenwichtige ontwikkeling van jongeren in een sterk veranderende, mondiale samenleving?
- verzilvert het profiel algemene universiteit tbv integrale aanpak wetenschappelijke en maatschappelijke vragen
- biedt ruimte voor kweekvijvers voor onderzoek naar de prioriteiten van de toekomst
- heeft een portfolio gedreven door wetenschappelijk prominentie en maatschappelijke prioriteit
- realiseert een internationaal toptalent-programma gekoppeld aan de vier speerpunten
- bouwt onderzoek niet-in-profiel af of biedt dit perspectief bij andere universiteiten/kennisinstellingen
- vormt strategische allianties met partners in NL (TU/e, UvA) en EU



Universiteit Utrecht

EU grand challenges – topsectoren – focusgebieden



Univers



Profiel Onderwijs

Missie 2000

- jonge mensen academisch vormen
- nieuwe generaties onderzoekers opleiden
- academici opleiden die kennis en professionele vaardigheden combineren



Universiteit Utrecht



Profiel Onderwijs

Opdracht concept hoofdlijnenakkoord VSNU-OCW

- Kwaliteit en prestaties onderwijs: het verbeteren van de kwaliteit en het rendement van het onderwijs via differentiatie, intensivering en investeren in docentkwaliteit.
- Profilering onderwijs: meer differentiatie qua niveau en inhoud binnen en tussen opleidingen en een meer doelmatige organisatie van het opleidingsaanbod.



Universiteit Utrecht



Profiel Onderwijs

Proud to have achieved. De Universiteit Utrecht in 2000-2010:

- heeft een universiteitsbreed Utrechts onderwijsmodel, met differentiatie, commitment en gericht op de juiste student op de juiste plek; de UU is hierdoor leidend in studiesucces
- heeft grote ervaring met honoursonderwijs (Sirius, University College, etc)
- heeft grote ervaring matching en selectie (Bestuurskunde, Law College, University college, ALPO, Liberal Arts, Scheikunde, etc)
- realiseert programma's die aansluiten op de vraag van studenten en maatschappij (SUMMA, ALPO, educatieve minor)
- bouwt kleine opleidingen en programma's af (doelmatigheid)
- innoveert in docentprofessionalisering (BKO/SKO, CEUT, profileringsleerstoel, Teaching Fellows) en creëert een klimaat waar onderwijs er toe doet ontwikkelt de grootste Summer School in Europa, een broedplaats voor internationalisering
- vormt een strategische alliantie met de Hogeschool Utrecht (Academie voor Gezondheid, Academische pabo, Centrum studiekeuze, stimuleren studentenleven)



Universiteit Utrecht



Profiel Onderwijs

De positie van de Universiteit Utrecht 2010:

(volgt)

- ontwikkeling studentaantallen en marktaandeel
- ontwikkeling aantal opleidingen
- studiesucces (rendement en uitval)
- positie in NSE, positie in CHE



Universiteit Utrecht



Profiel Onderwijs

Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- introduceert verplichte matchingsgesprekken of selectie voor alle studenten
- biedt studenten de mogelijkheid om de studiekeuze aan het einde van het eerste jaar bij te stellen (flexibilisering eerste jaar)
- realiseert honours*colleges* met verplicht buitenlandverblijf in elke faculteit, als onderdeel van reguliere opleiding
- biedt elke student 12-18 contacturen per week, en vraagt minimaal 20 uren zelfstudie
- biedt onderzoeksvaardigheden in het eerste bachelorjaar
- koppelt onderzoeksmasters aan focusgebieden en zorgt dat academische masters opleiden voor het hoge segment van de arbeidsmarkt
- realiseert studentoordelen die stijgen met tenminste 10%, gemiddeld tenminste 7,5
- draagt bij aan handhaven van het aantal studenten dat actief is naast de studie
- heeft bachelor- en masteropleidingen met tenminste 20 studenten (doelmatigheid)
- organiseert grotere opleidingen kleinschalig
- differentieert in collegegelden
- realiseert een toename in het studiesucces van 10% in 2015
- continueert samenwerking met de HU in specifieke sectoren (AGU)



Universiteit Utrecht



Profiel Valorisatie

Missie 2000

- bijdragen aan oplossingen voor maatschappelijke vraagstukken



Universiteit Utrecht



Profiel Valorisatie

Opdracht concept hoofdlijnenakkoord VSNU-OCW

- Valorisatie: versterkt inzetten op kennisvalorisatie, opgevat als het proces van waardecreatie uit kennis, afkomstig uit alle disciplines, door kennis geschikt en/of beschikbaar te maken voor economische en/of maatschappelijke benutting en te vertalen in producten, diensten, processen en nieuwe bedrijvigheid.



Universiteit Utrecht



Profiel Valorisatie

Proud to have achieved. De Universiteit Utrecht in 2000-2010:

- realiseert met partners het Utrecht Science Park (Technology Transfer, incubator, venture-capital fund, holdings)
- is succesvol in het aantrekken kennispartners naar USP (RIVM, Deltares, TNO, etc) dat de basis legt 'open science'
- heeft een prominente rol in nationale stimuleringsprogramma's (vb FES)
- ontwikkelt succesvolle combinatie van ow-oz-advies
- ontwikkelt een aanbod van ondernemerschapsonderwijs ism externe partners
- ontwikkelt succesformule UtrechtInc voor startende ondernemingen ism de HU, UMC Utrecht en regionale overheden
- legt het fundament van de organisatie voor valorisatie (grant offices, kennispunten, MKB-loket, UVC)
- heeft een actieve rol in het regionaal programma cultuur en wetenschap (Centrum voor Wetenschap en Cultuur, Universiteitsmuseum, Studium Generale, Culturele Zondag, Festivals, etc.)



Universiteit Utrecht



Profiel Valorisatie

De positie van de Universiteit Utrecht 2010:

(Volgt)

- ontwikkeling 3^e geldstroom (UU geheel, domeinen)
- ontwikkeling Holding, patenten
- volume bedrijvigheid incubator, volume aangetrokken investeringskapitaal
- aanwezigheid UU wetenschappers in media
- verworven arbeidsplaatsen en € via Utrecht Inc.
- participatie in commissies, adviesraden, etc



Universiteit Utrecht



Profiel Valorisatie

Next level of aspiration 2010-2020. De Universiteit Utrecht:

- kiest vanuit onderzoekspeerpunten een regierol in kennisketens in Nederlandse en Europese programma's
- ontwikkelt strategische allianties met publieke en private partijen (NL, EU) in onderzoek speerpunten
- realiseert met partners vanuit het Utrecht Science Park een innovatief klimaat voor 'open science' en waardecreatie
- 10% van de studenten en PhD's volgt ondernemerschaponderwijs
- creëert een succesformule voor valorisatie: het Utrecht Valorisation Center
- realiseert laagdrempelige hoogwaardige dienstverlening aan onderzoekers die valoriseren via research support offices



Universiteit Utrecht